

# Montée en compétences globale des équipes en langues étrangères

2

## L'entreprise:

Laboratoire pharmaceutique

## Type de formation :

Formation en anglais en présentiel en individuel, binôme, petit groupe, atelier, et à distance par téléphone

## Équipe concernée :

Ensemble des collaborateurs identifiés lors de la remontée des besoins, ou choisis en fonction des écarts de niveaux soit 295 collaborateurs sur 3 structures

## Localisation :

France entière à distance, Alsace et Ile de France en présentiel

## Thématiques :

Définition des niveaux requis par poste et plan GPEC, parcours dédiés, développement de contenus spécialisés Off et Online, accompagnement de managers stratégiques



## INTRO

*L'entreprise, un grand laboratoire pharmaceutique a confié à LANGAJ dans le cadre d'une sélection de prestataires, et après audition, le développement de formations en langues étrangères tous modes confondus dans le cadre d'un plan de montée en compétence pluriannuel.*

## L'ENTREPRISE

Le client est un leader Mondial de la pharmacie, emploi en France près de 2 000 collaborateurs et opère dans les domaines Oncology, Retina, Neurosciences, Respiratory, Immunology and Dermatology, Cell and Gene Therapy et Cardio-Metabolic.

## LE CONTEXTE

L'entreprise souhaite déployer un dispositif de formation en anglais destiné à aligner les compétences linguistiques sur les exigences requises par les postes. Pour cela l'entreprise a sélectionné Langaj sur sa capacité à concevoir et déployer un projet de formation rendu objectif par l'analyse des écarts de niveaux entre les exigences du poste et le niveau du collaborateur. L'entreprise dispose ainsi d'un outil de pilotage qui mesure et permet de piloter la montée en compétences par filiale, service, département et métiers.

## L'APPORT LANGAJ

Langaj possède un savoir-faire spécifique dans le domaine linguistique qui permet d'objectiver les actions de formation en prenant en compte les écarts de niveaux entre les impératifs du poste et le niveau du collaborateur.

### PHASE PRÉPARATOIRE

Langaj a travaillé avec l'entreprise durant 3 mois à la préparation du projet dans le cadre de réunion hebdomadaires permettant de préparer :

- Le dispositif d'information des équipes RH, managers et collaborateurs relatif à la collecte des besoins
- Le dispositif de repérage des populations sensibles
- La méthode d'analyse des postes (Fiche de poste, interview collaborateurs, validation Manager et RH) et de définition des niveaux requis par les postes
- Le mécanisme de fléchage des collaborateurs au sein des futurs parcours
- La composition et le mode de transmission des fichiers des collaborateurs
- L'organisation des évaluations des collaborateurs
- Le dispositif de suivi et de pilotage financier en fonction des conditions de l'OPCA
- L'identification et l'analyse des contenus métiers à intégrer dans les enseignements

### CONCEPTION DU DISPOSITIF

- Langaj a reçu plus de 300 demandes d'évaluation qui ont été réalisées de février à mars. A chaque demande d'évaluation était jointe la fiche de poste.
- Chaque poste à fait l'objet d'une analyse approfondie, via la fiche de poste et l'entretien d'analyse du collaborateur afin de déterminer le niveau requis par le poste, et de mesurer l'écart
- La cartographie des compétences en anglais de l'entreprise a été présentée en comité de pilotage initiant ainsi le processus de gestion prévisionnelle des compétences en anglais
- Langaj a ensuite développé avec une équipe de content designers spécialisée en sciences un set complet de ressources pédagogiques pour les 7 grands domaines de spécialité de l'entreprise : Oncology, Retina, Neurosciences, Respiratory, Immunology and Dermatology, Cell and Gene Therapy et Cardio-Metabolic. Pour des métiers plus spécifiques Langaj a développé des ressources très fortement médiatisées pour les équipes à distance. L'ensemble des ressources sont accessibles par les apprenants et les professeurs via leurs espaces numériques

Les collaborateurs étant répartis sur 4 sites et pour partie sur toute la France, les modalités suivantes ont été sélectionnées :

- Des formations en présentiel en individuel, en binôme, en petit groupe, en ateliers thématiques, en immersion complétées d'activité de production orale et écrite réalisées entre chaque séance
- Des formations à distance par téléphone
- Chaque collaborateur a ainsi été affecté à un dispositif de formation annuel ou pluriannuel
- Des parcours spécifiques ont été conçus pour les managers à très forts enjeux



Les programmes de formation ont été conçus sous la forme de situations professionnelles définies lors de l'analyse de besoin, et de situations métiers propres au contexte de chaque franchise médicale.

### DÉPLOIEMENT DE LA FORMATION

- Chaque apprenant a été contacté par le service planning afin de valider la mise en place de sa formation en fonction de ses disponibilités. Pour les groupes, Langaj a organisé le dispositif d'inscription autour de groupes de niveaux et de compétences métiers, en tenant compte des différents sites géographiques
- Tous les collaborateurs intégrés dans les parcours à distance ont bénéficiés d'une prise en main de la plateforme de formation avant le démarrage
- Chaque apprenant a reçu les codes d'accès à son espace numérique au sein duquel sont mis à disposition le résultat des évaluations, le niveau requis pour le poste, et le programme de formation formulé en situations et compétences professionnelles. Les ressources pédagogiques du programme ainsi que celles développées spécifiquement par Langaj pour l'entreprise ont également été mise à disposition via l'espace numérique.
- En fin de formation, chaque collaborateur se voit affecté à un groupe pour le passage du BULATS sur le site de l'entreprise en mode privé. L'organisation et la supervision des sessions BULATS sont réalisées par les équipes Langaj.
- Les résultats des certifications sont adressés aux candidats par Langaj, et insérés dans le bilan de fin de formation réalisé par le professeur Langaj et accessible en ligne dans l'espace numérique de l'apprenant.





### COORDINATION DU PROJET

L'équipe Langaj s'assure à chaque étape de la maîtrise du projet. Cela concerne en particulier :

- La coordination de l'ensemble du projet par : le responsable client & projet
- La conception des contenus : le responsable du Content Design
- La conception des programmes, l'organisation de la formation et le suivi de la progression de chaque collaborateur tout au long du projet : le chef de projet pédagogique et le professeur référent
- La gestion des aspects techniques E-learning et la téléphonie : le responsable formation à distance
- La coordination du planning : le service planification & certification

### NOTER :

- LANGAJ a développé pour l'entreprise 245 pages de ressources pédagogiques et 7 médias pour les maladies rares. Tous les contenus sont accessibles en ligne par l'apprenant et le professeur.

### LES RÉSULTATS

- La démarche a le mérite de clarifier les objectifs et d'apporter une vision claire sur la situation de l'entreprise et le moyen de faire en sorte que chaque collaborateur soit au niveau requis par le poste
- Le renouvellement de formation en année 2 concerne les collaborateurs en mode pluriannuel, et les nouveaux entrants du dispositif
- Les contenus spécialisés apportent un élément très singulier à la formation en mobilisant les collaborateurs sur leur contexte unique favorisant une forte motivation et implication
- Le niveau des collaborateurs évoluent plus rapidement grâce à un engagement fort de l'ensemble des parties prenantes.



### N'hésitez à nous solliciter pour que vous soit présenté :

- Les outils GPEC langues étrangères Langaj
- Les ressources et supports de formation développés par Langaj pour ses clients Online et Off line
- Les plateformes utilisés par Langaj
- Découvrir d'autres cas clients
- Etre mis en contact avec des clients Langaj



# DÉVELOPPEMENT DE VOS CONTENUS

« LANGAJ »

[www.langaj.fr](http://www.langaj.fr)