

Former les étudiants d'une école de commerce à distance

L'entreprise:

Ecole de commerce Suisse de renommée internationale

Type de formation :

Formation en anglais sur mesure par téléphone, classes virtuelles et Digital Learning

Equipe concernée :

Etudiants de Bachelor 1 à Master 2

Localisation :

Suisse

Thématiques :

Multimodes intégré, développement de contenus, coordination de projet, système de notation et d'auto-régulation



INTRO

Une école de commerce Suisse souhaite se doter d'un mode de formation en anglais innovant et efficace, et d'un dispositif d'attribution des crédits ECTS objectif.

L'ENTREPRISE

Notre client est une école de commerce basée en Suisse qui offre des formations de type : BBA, MBA, DBA, Master of sciences dans les domaines finance, trading, marketing et Digital communication, Sales & marketing for the life science industry, international affairs and Cybersecurity.

LE CONTEXTE

En 2014, l'école lance une consultation afin de sélectionner un prestataire capable de concevoir un dispositif de formation en anglais 100% à distance, innovant et facile à déployer. C'est dans ce contexte que Langaj devient le cabinet en charge des formations de l'école. Celle-ci recherche à démontrer sa capacité d'innovation dans un monde de l'éducation globalisé, à consolider son processus d'accréditation, et à objectiver son processus d'octroi des crédits ECTS.

L'APPORT LANGAJ

LANGAJ a imaginé un dispositif de formation multimodal composé de séances en petit groupe en classes virtuelle, de séances individuelles par téléphone et d'activités dirigées sur notre plateforme de formation à distance. Langaj a également développé un ensemble de 39 contenus destinés à préparer les étudiants aux certificats Harvard et un dispositif de communication par année.

PHASE INITIALE

Langaj a analysé avec l'école un ensemble de préalable au lancement des formations. Parmi ces éléments on peut citer :

- Le planning et l'ordonnement des 5 promotions
- Les thèmes de formation associés à chaque année, dont les contenus des certificats Harvard
- Les aspects techniques liés à la formation à distance (téléphonie, voix IP, accès classes virtuelles, fonctionnalité du tableau blanc interactif)
- La définition des rôles et responsabilités d'un correspondant local
- L'articulation du dispositif pédagogique
- La formation et l'instrumentation des professeurs
- La conception du planning annuel des professeurs en tenant compte des congés
- Le phasage de la communication vers les étudiants

CONCEPTION DU DISPOSITIF

La bonne conception d'un tel dispositif nécessite une organisation en mode projet.

Contenu de la formation

Nous avons en premier lieu travaillé au développement de 39 contenus de formation destinés aux professeurs pour l'animation des classes virtuelles et des séances en individuel, dont :

- Meeting Management, Public Relations, Current Affairs, Decision Making, Change Management, Equity Investment, Innovation & Creativity, Event Management & Financing, Ethical & Professional Standard, Crisis Management, CV, Interviews, Etiquette & Protocol, Project Management, Social Medias & Digital Strategy, Strategic Marketing & Communication, Process Improvement, Supply Chain Management, International Economics, Ethics & Corruption, Environment, Team Building, Persuading Others, Intellectual property, Marketing, HR Management, Business Etiquette & Protocol, Lobbying, Global Collaboration, Management & Leadership, European Institutions, International Humanitarian Action, E-communication, Legal HR, Intercultural Skills, Statistics (Trend Description), Consumer Behaviour, Geopolitical Relations, Social Medias, Corporate Law

Communication vers les étudiants :

Langaj a conçu pour l'école un kit complet de communication par année académique afin de donner aux étudiants une parfaite connaissance du dispositif, des activités, des contenus, et du dispositif d'évaluation. Ce dispositif est également un atout commercial pour démontrer aux étudiants l'aspect innovant de la pédagogie utilisée par l'école.

Articulation pédagogique

Langaj a imaginé un dispositif pluriel appuyé sur 3 modes principaux et un mode optionnel. A chaque plage de 2 heures d'anglais correspondant un thème articulé en :

- 1 heures de formation et prise de parole en classes virtuelles
- 30' d'approfondissement en individuel par téléphone et tableau blanc



- 30' de travail personnel sur la plateforme en formation dirigé. Les contenus sont sélectionnés en amont par l'équipe pédagogique et mis à disposition en home page.
- En complément, et en dehors des séances, les étudiants peuvent continuer à étudier sur la plateforme en fonction de leurs envies et de leurs lacunes, et peuvent aussi activer le dispositif de micro Learning permettant de recevoir les activités par email

Pour les étudiants n'ayant pas le niveau cible requis ou en décrochage, un dispositif de rattrapage a été mise en place en parallèle afin de ne laisser personne sur le côté.

Système de notation objectif

Langaj a conçu un dispositif d'évaluation destiné à l'attribution des crédits ECTS. Celui-ci est composé de plusieurs critères objectifs :

- La progression de niveau (mesurée à chaque séance)
- La réalisation en % des activités assignées à l'étudiant
- Le taux de présence aux séances (classe virtuelles et téléphone)

En complément, un objectif de niveau de fin d'année est défini pour chaque année académique, et sert à valider la matière pour l'année.

Logistique et management du projet

La logistique est un élément complexe dans ce type de projet, et la prise en compte de l'ensemble des paramètres est nécessaire. Langaj a constitué un dispositif de planification annuel prenant en compte la superposition des séances des étudiants des 5 années dans les plages horaires imposées par l'école. L'arrivée des étudiants en cours d'année, les changements de plages horaires, les aspects téléphonie, et internet ont également été des éléments déterminant dans la mise en œuvre du projet apportant à l'école chaque jour un appui opérationnel.



DÉPLOIEMENT DE LA FORMATION

- Chaque apprenant a reçu l'outil de communication correspondant à son année d'étude
- Une séance de prise en main a été organisée avec les étudiants en petits groupes afin de les familiariser avec l'environnement numérique
- La première séance a été destinée à accéder à la plateforme de Learning, passer le test de niveau de compréhension orale et écrit, configurer son environnement de travail, et en one to one à réaliser une évaluation des compétences orale par téléphone avec un évaluateur Langaj
- Un planning et des convocations sur des plages horaires précises ont été adressés à chacun
- L'ensemble des séances ont été coordonnées par une équipe de deux personnes composée d'un directeur de projet, et d'un animateur pédagogique référent en charge de l'encadrement des professeurs

COORDINATION DU PROJET

L'équipe Langaj s'assure à chaque étape de la maîtrise du projet. Cela concerne en particulier :

- La conception des contenus spécifiques en fonction du mode : le responsable du Content Design
- La gestion des aspects techniques « Online » : le responsable formation à distance
- La coordination du planning : le service planification

NOTER :

- Un tel projet nécessite une parfaite coordination tant sur la conception que sur le déploiement. En complément, un référent local est impératif dans la phase de lancement, mais aussi pour accompagner et résoudre les problèmes au quotidien
- Un dispositif complémentaire en FLE a été proposé aux étudiants étrangers

LES RÉSULTATS

- La combinaison pédagogique mélangeant 3 modes a été très appréciée par l'ensemble des étudiants en terme de contenu mais aussi de mobilisation
- Le dispositif de rattrapage a permis d'éviter les décrochages pour un certain nombre
- L'ensemble des étudiants a atteint le niveau obligatoire de fin d'année, et le système de notation mensuel a permis de monitorer et d'auto réguler le travail de chacun
- Le dispositif a été considéré comme un élément innovant et performant lors de la revue d'audit EFQM de l'école

A propos de LANGAJ

LANGAJ est un organisme de formation en langues étrangères sur mesure haut de gamme spécialisé dans l'analyse des niveaux requis par les postes, la formation linguistique basée sur des situations et des compétences contextualisées quel que soit le mode d'apprentissage : Face à Face, Téléphone, Face à face en Visio, et classe virtuelle.

LANGAJ apporte également son savoir-faire dans la conception de ressources pédagogiques spécialisés On et Off line, et développe des méthodes pédagogiques innovantes objectivées par les neurosciences cognitives porté par des professeurs diplômés et expérimentés. Enfin Langaj, développe des approches de types blended learning intégrés favorisant un engagement fort des collaborateurs, managers et dirigeants.

LANGAJ est labellisée entreprise innovante par le Ministère de l'enseignement et de la recherche pour la qualité de son dispositif pédagogique et ses investissements en R&D.

Pour en savoir plus :

www.langaj.fr

Votre contact :

Le service relation clients
et projets
contact@langaj.fr